

52º FESTIVAL DE CANTE GRANDE 2018. RELACIÓN DE GASTOS E INGRESOS
DELEGACIÓN MUNICIPAL DE PROMOCIÓN DEL FLAMENCO

GASTOS:

| | OBJETO | FECHA/DURACIÓN | ADJUDICATARIO | IMPORTE (CON IVA) |
|------------------------------|--|-------------------|------------------------------------|----------------------|
| 1 | Diseño de cartel del 52º Festival de Cante | Previo a Festival | MAQUEDE | 193,60 |
| 2 | Impresión de cartel, programas de mano y FOREX PVC | Previo a Festival | Imprenta Belén | 742,36 |
| 3 | Enmarcados carteles acto de entrega en Presentación Cartel | mayo | Cristalería Morales Multiservicios | 242,00 |
| 4 | Diseño gráfico y decoración de escenario Festival | Previo a Festival | MAQUEDE | 1.552,55 |
| 5 | Placas conmemorativas Jiménez Rejano | mayo | Deportes Julián | 90,00 |
| 6 | Trofeos protocolo dedicatoria Festival | mayo | Lámparas Orbolux | 435,60 |
| 7 | Compra cartulinas especiales para impresión de entradas | julio | Imprenta Belén | 85,91 |
| 8 | Licitación actuaciones y producción Festival | julio | Grupo Mundo Management S.A. | 42.350,00 |
| 9 | Servicio Gestión de Taquilla Festival | 14 agosto | Servidalia | 299,17 |
| 10 | Dispositivo Sanitario Festival - Cruz Roja | 14-15 agosto | Cruz Roja Española | 880,00 |
| 11 | Pegada comarcal de carteles Festival | Previo a Festival | Gráficas Moreno GRAFIMOR | 635,25 |
| 12 | Publicidad Festival en Revista La Flamenca | Previo a Festival | Revista web La Flamenca | 302,50 |
| 13 | Publicidad Festival Guía Flamenca FLAMA | Previo a Festival | Guía Flama | 317,63 |
| 14 | Seguridad Festival | 14 agosto | AM Seguridad | 1.287,44 |
| 15 | Controladores Festival | 14 agosto | DEAS Control | 229,90 |
| 16 | Canon Festival SGAE | septiembre | Sociedad General de Autores | 994,15 |
| TOTAL GASTOS FESTIVAL | | | | 50.638,06 |

INGRESOS:

| | OBJETO | FECHA/DURACIÓN | CONCEPTO | IMPORTE (CON IVA) |
|--------------------------------|--|--------------------|--|----------------------|
| 1 | Subvención Diputación – Delegación de Cultura | 14 agosto | Programas de Cultura - Festival | 16.000,00 |
| 2 | Subvención Junta And. – Agencia Inst. Culturales (fase de solicitud) | 14 agosto | Para festivales de pequeño y mediano formato | 5.000,00 |
| 3 | recaudación taquillaje festival | Previo y 14 agosto | Ingreso Taquilla | 9.962,00 |
| TOTAL INGRESOS FESTIVAL | | | | 30.962,00 |