

8. PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Como pieza fundamental en la redacción del Plan Municipal de Vivienda y Suelo se encuentra la Participación Ciudadana con los agentes económicos y sociales más representativos del municipio (incluyendo las asociaciones profesionales, vecinales, de los consumidores y de demandantes de vivienda protegida).

Una vez analizado el municipio y planteado el diagnóstico se procede a tomar el pulso a la realidad directamente. Dado que la población que tiene Puente Genil es muy amplia en edad y en sectores varios se procede a testear lo estudiado en el proceso de análisis con el documento EDUSI facilitado donde se realizó un proceso de consulta verdaderamente excepcional en cuanto a medios e individuos.

Se hace una breve sinopsis de dicho documento enlazándolo con este plan municipal de vivienda y suelo.

Se recoge los puntos tratados en la EDUSI, por ser los mismos de interés, a tener en cuenta en este PMVS y por tratarse de una elaboración coetánea con los datos de los que se ha dispuesto para este Plan Municipal de Vivienda y Suelo.

Es la mejor herramienta que disponemos en la redacción del PMVS respecto al pulso de los vecinos y vecinas del municipio, puesto que la participación ciudadana de la Estrategia DUSI contó con:

- Entrevistas personalizadas.
- Encuestas en un número aproximado de 700 personas, contando con: estudiantes, jóvenes trabajadores, vecindario de barrio marginal, personas ex-alcohólicos, personas ex-drogodependientes, trabajador cualificado de edad adulta, trabajador de centro de la juventud, empresario industrial tradicional, nuevos empresarios, funcionarios de servicios municipales, policía local, periodista, profesor, médico y ama de casa.
- Grupos de discusión con inter-géneros, inter-étnicos y mujeres casadas.
- Entrevistas grupales
- Talleres sectoriales...

Realizando para la concreción de datos los estudios sociológicos y un plan estratégico participativo, todo ello filtrado y sometido al análisis para llevar a cabo la Estrategia DUSI. La estrategia DUSI se trata de una gobernanza multinivel específica formalizada, dado que el 23 de febrero de 2016, en la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Córdoba, el Gobierno de la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial, la Universidad de Córdoba, La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), junto a las Consejerías de Turismo, Deporte y Cultura y 4 agencias públicas se comprometieron a desarrollar junto al Ayuntamiento la Estrategia DUSI Puente Genil 2016-2022 a través de un protocolo de colaboración firmado.

El nivel de participación fue bastante alto puesto que entre todos reunieron un número aproximado de más de 7000 participantes, por lo que el muestreo se puede considerar bastante favorable.

En dichas jornadas se buscaba:

- Cómo se percibe la vida cotidiana y la vida social, desde una dimensión formal e informal.
- Cómo se percibe la importancia del espacio urbano.
- Cómo se vive y perciben las relaciones formales.

La respuesta a estas preguntas pretenden que sean en la línea de una localización de:

- Dificultades y conflictos en la vida del municipio.
- Posibilidades y fortalezas del municipio.
- Imagen del municipio (núcleo, periferia, exclusiones)
- Lazos comunicativos y relaciones de las organizaciones sociales con la administración, la ciudadanía y las mismas asociaciones.

