

La economía cordobesa mantiene su crecimiento y se aleja de la crisis

F. EXPÓSITO 28/12/2016

No hay marcha atrás. La creación de empresas y la diversificación de actividades crecerá por tercer año consecutivo en el 2016. La Cámara de Comercio presentó ayer el Estudio de Actividades Económicas, en el que se refleja que la crisis económica ha quedado atrás después de consolidarse la mejoría de la economía iniciada en el 2013 y que continuó en el 2014 y el 2015. El presidente de la Cámara de Comercio, Ignacio Fernández de Mesa, indicó que la situación de crisis, de caída de empresas y del empleo, «está amortiguada», además de asegurar que el crecimiento continuó en el 2016 y se prevé que siga durante el 2017. «Los efectos de la crisis perviven, pero los datos muestran que crece el emprendimiento, aumenta el número de empresas y mejora la diversificación de la actividad».

Según el informe de la institución cameral, a los buenos datos del 2014 hay que unir los del 2015. «El año 2015 consolida la recuperación económica», dijo Fernández de Mesa. En empresas crece más del doble que en el 2014 (1.881 más y una mejoría del 3,8%), mientras que en actividades económicas lo hizo en dos mil actividades. En la provincia había a 31 de diciembre del 2015 un total de 51.822 sociedades, lo que supone 3.943 más que en el 2012. Asimismo, las actividades económicas que realizan las empresas de la provincia ascienden a 83.168, un 4,4% más que en el 2014. «Llevamos tres años de crecimiento. La situación de crisis está amortiguada y hay una mayor estabilidad en las empresas, que se consolidan más y buscan la diversificación», señaló.

Durante el año 2015 se crearon 6.759 empresas nuevas, lo que representa el 13%. Sin embargo, se produjo la desaparición del 27% de las empresas creadas en el 2014, lo que muestra que una de cada cuatro empresas no llega al año de vida, dato que es similar al de los tres años anteriores. «Lo que sí disminuye significativamente es el ritmo de desaparición de empresas que tienen dos o más años». En este sentido, el presidente de la Cámara destacó que los autónomos siguen creciendo «con fuerza» tanto en empresas (+2,4%) como en actividades (+2,7%). No obstante, destacó que el mejor comportamiento se produjo en las sociedades limitadas, que registraron «un espectacular crecimiento». Así, se contabilizan 1.191 empresas más y una subida de 2.278 actividades. Todas las formas jurídicas mejoraron a excepción de las comunidades de bienes, que se redujeron un 2,1% en empresas y un 1,4% en actividades económicas.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA / Durante el 2015 el número de empresas se redujo en 13 municipios de la provincia, en 3 permaneció igual y en 59 se incrementó. En este sentido, destacaron los crecimientos de Puente Genil, Lucena, Córdoba, Palma del Río, Cabra, Baena, Aguilar, La Carlota, Posadas y Priego. Por el contrario, fueron mayores los descensos de Espejo, Belmez y La Granjuela. Asimismo, en todas las mancomunidades se produjo un aumento de empresas y actividades. Las que más crecieron fueron la Vega del Guadalquivir, Subbética, Campiña Sur y Córdoba capital. Así, en la Vega se produjo una mejora del 5,8% en actividades, mientras que en Subbética creció el 5,7% y en la capital, un 4,7%. Después siguió el crecimiento de la Campiña Sur (+4,2%). Los menores aumentos se dieron en Los Pedroches, Guadajoz, Guadiato y Alto Guadalquivir.

Evolución de empresas

J El número de empresas en la ciudad de Córdoba asciende a 21.913, lo que supone un 4,3% más que en el 2014. El informe de la Cámara, que cuenta con la colaboración de la Diputación y La Caixa, refleja que desde el 2012 se ha producido un aumento de 2.131 firmas, siendo el año 2015 en el que se produjo el mayor crecimiento, con 896. Por lo que se refiere a actividades económicas, están dadas de alta 32.373, lo que supone 3.480 más que en el 2012.

J La segunda ciudad en actividad económica, Lucena, rompió con el menor crecimiento del 2013 y del 2014. Así, se contabilizan 3.434 empresas, un 5,8% más que en el 2014. Desde el 2012 hay 257 firmas más. En el caso de Puente Genil, contabiliza 2.083 sociedades, un 8% más que en el 2014. Después siguen Montilla, con 1.853 (+1,8%); Priego, con 1.595 (+2,6%); Pozoblanco, con 1.579 (+3,5%); Baena, con 1.529 (+3,9%); Cabra, con 1.367 (+4,9%) y Palma, con 1.277 (+5,6%).

J De los 660 tipos de actividad que se desarrollaron en la provincia de Córdoba, hubo 375 que crecieron, 166 epígrafes que descendieron y 119 epígrafes que se mantuvieron. Los que más crecieron fueron el alquiler de locales industriales, la construcción, comercio al por menor de prendas de vestir e intermediarios del comercio. Por el contrario, los epígrafes que pierden más actividad son el comercio al por menor de artículos en otros locales, otras producciones de energía, comercio de tabaco en máquinas automáticas y comercio de joyería.

Las empresas y la actividad crecen por tercer año consecutivo en Córdoba

Javier Martínez - abccordoba Córdoba 27/12/2016 13:36h

Buenas cifras las que aportó la provincia durante el pasado 2015 en materia empresarial y de actividades también, según los datos que aparecen en el informe que elaboraron en conjunto la Cámara de Comercio y CaixaBank y que esta mañana se presentaron en la Diputación de Córdoba. Y es que hay un crecimiento generalizado por tercer año consecutivo. Así, según el presidente de la Cámara, Ignacio Fernández de Mesa, el pasado año hubo 1.881 empresas más que en 2014, lo que supone un incremento del 3,8 por ciento, hasta sumar un total de 52.822. A eso se le suma que la cifra de actividades empresariales también crecieron en 3.477, es decir un 4,4 por ciento.

Puente Genil, Lucena, Córdoba, Palma, Cabra, Baena, Aguilar, La Carlota, Posadas y Priego fueron los municipios donde se experimentaron mayores crecimientos en materia empresarial, frente a lo ocurrido en Espejo, Belmez y La Granjuela, donde se produjo el fenómeno contrario.

Forma jurídica A esto hay que añadir, según Fernández de Mesa, que las sociedades limitadas empiezan a tomar el relevo de los autónomos en empresas (a pesar de que siguen creciendo), al tiempo que las sociedades anónimas también han tenido una subida tras una larga década de bajadas, hasta sumar 79 empresas y 189 actividades.

Precisamente, por epígrafes, el alquiler de locales industriales fue el que más creció, con 467, la construcción lo hizo con 179 el alquiler de viviendas, en 69, o la joyería, en 47. Los que perdieron actividad en 2015 están la venta de tabaco en máquinas automáticas, con 17 menos, la droguería y perfumería, con 12 menos, o la pastelería y bollería, con 11 menos. «Podemos empezar a decir que la crisis en la provincia ya se está amortiguada, porque, aunque persisten los efectos, hay esperanza de futuro», ha sentenciado Fernández de Mesa.



www.abc.es

Los grandes municipios de Córdoba, a por los fondos europeos de la Edusi

Ningún municipio de más de 20.000 habitantes pasó el primer corte y ahora se acude a la segunda convocatoria

CORRESPONSALES Córdoba 26/12/2016 20:57h

Agotados los fondos Feder llega la nueva era de los proyectos para la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado. O lo que e los mismo, la Edusi. Tras el varapalo de la primera convocatoria, donde solo Córdoba capital pasó el corte, los municipios de más de 20.000 habitantes rehacen sus estrategias y vuelven a optar a estos fondos en segunda convocatoria.

En Cabra, el Pleno del Ayuntamiento aprobó el proyecto «Cabra con + energía», que acude a la segunda convocatoria de los fondos Edusi. En caso de ser concedido destinaría unos 4 millones de euros -de los que 800.000 serían aportados por las arcas municipales-para ejecutar unas 10 líneas de actuación. Entre los proyectos a realizar se encuentran el desarrollo de la acera-bici que recientemente se instaló en la avenida Andalucía. Asimismo se prevé la consolidación de la ladera del barrio de la Villa y la puesta en valor del entorno amurallado, informa F. O.

El plan Edusi «Lucena Cohesionada», vuelve a contar con un presupuesto de 6,2 millones. El cronograma del proyecto concentra el grueso de las inversiones en las anualidades 2018, 2019 y 2020 con once líneas de actuación insertas en cuatro objetivos temáticos. Entre los aspectos destacados del proyecto Edusi se incluyen la creación de nuevas zonas ajardinadas en los barrios, la reordenación de la zona de la Estación como pulmón verde de la ciudad o la mejora del transporte público, informa J.M.G..

Ciudades inteligentes y obras en infraestructuras son los temas principales

Con el nombre «Palma del Río...la Ciudad que Avanza», el Pleno de diciembre asumió el compromiso de financiar el 20 por ciento de los proyectos Edusi solicitados, por valor de 6,2 millones. El documento contempla una división en cuatro objetivos estratégicos: «Ciudad sostenible y eficaz», «Ciudad incursiva», «Ciudad patrimonial» y «Ciudad gobernable», en los que se distribuyen un total de 30 programas, informa J. J. S.

Baena concurre a la segunda convocatoria de estos fondos con un proyecto que recoge un plan de actuaciones urgentes para la renovación y mejora de la red de abastecimiento y dos planes directores para

luchar contra el cambio climático y hacer de Baena una «smartcity» o ciudad inteligente. El presupuesto es de 6.250.000 euros de los que 1.250.000 serán aportación del Ayuntamiento, informa S.N.T.

Administración

Los proyectos de la Edusi presentados en Priego de Córdoba tras la aprobación del Pleno son fruto del proceso de participación ciudadana realizado durante 2015. Los proyectos presentados son varios, como la promoción de la Administración Electrónica, a través de un Plan de Reducción de Cargas Administrativas, o un proyecto de «smartcity» para el turismo bajo el nombre de «Priego, destino Inteligente». La mejora de la eficiencia de alumbrado exterior y varias obras de restauración, de edificios municipales, así como el fomento de la movilidad urbana en Priego y sus aldeas centran otra línea importante, con proyectos por valor de 1,6 millones, informa M.O.

Las ciudades esperan fondos que pueden desarrollar proyectos importantes

Puente Genil concurre a la segunda convocatoria tras ser rechazado su primer plan estratégico por valor de 7 millones. Tras varias modificaciones, el Ayuntamiento se han presentado a la segunda convocatoria manteniendo las líneas básicas del primer proyecto. Así, se incluye el desdoble de la calle Nueva en el barrio de Miagenil, la construcción de un nuevo pabellón deportivo y una sala de usos múltiples en la zona de Garrotillo, informa V. R.

El Ayuntamiento de Montilla también aprobó recientemente la reformulación de la Edusi para la nueva convocatoria. El proyecto presentado supondrá una inversión de 6.250.000 euros, de los que el 80% serían subvencionados por Europa y el 20% restante por el propio Ayuntamiento. Se mantienen las mismas líneas pero «mejor desarrolladas y calendarizadas». Entre ellas destaca el proyecto con la Universidad de Córdoba en I+D en el sector agroindustrial para poner en marcha líneas de investigación y desarrollo del sector productivo local.

El número de empresas aumenta en el 79% de los municipios de Córdoba

La creación de negocios sube el 3,8% en sólo un año, hasta las 51.822 sociedades en el pasado ejercicio. La comarca de la Vega del Guadalquivir registra el mayor dinamismo

Ángel Robles 28 Diciembre, 2016 - 02:32h

La crisis económica en la provincia de Córdoba empieza a "cancelarse", aunque sus efectos perviven en algunos ámbitos. Así lo aseguró ayer el presidente de la Cámara de Comercio, Ignacio Fernández de Mesa, durante la presentación del informe sobre actividades económicas en la provincia correspondiente al año 2015. "No nos cabe la menor duda de que se avecina un gran futuro" y que el presente ejercicio cerrará con datos positivos para la economía de la provincia, que se sustenta -dijo- por el esfuerzo de las pequeñas y medianas empresas y no tanto por las grandes inversiones que llegan de fuera, aunque "bienvenidas sean".

En 2015, el informe de la Cámara de Comercio contabilizó 51.822 empresas en la provincia, con 1.881 sociedades más, lo que supone un crecimiento de un 3,8%. Aumentaron también las actividades, al pasar de

Resumen de noticias locales

publicadas en las ediciones digitales de los medios informativos

79.691 en 2014 a 83.168, lo que implica un incremento de un 4,4%. En lo referente a municipios, el número de empresas creció en 59, el 79% del total de los ayuntamientos cordobeses. En otros tres se mantuvieron las mismas que en 2014 y en 17, disminuyeron. Respecto a las actividades, el comportamiento fue muy similar: aumentaron en 57, se mantuvieron en una localidad y descendieron en 17.

En el lado de las mejorías, el informe de la Cámara de Comercio cita a Puente Genil, "por fin" Lucena, Córdoba capital, Palma del Río, Cabra, Baena, Aguilar de la Frontera, La Carlota, Posadas y Priego de Córdoba. El estudio, asimismo, destaca los crecimientos en porcentaje en ciertas localidades de pequeño tamaño como San Sebastián de los Ballesteros y Guadalcazar. En el lado opuesto, con los descensos más significativos tanto en actividades como en empresas se situaron Espejo, Belmez y La Granjuela.

La conclusión es que 2015 fue un "gran" ejercicio que confirma por tercer año consecutivo la senda de la recuperación. Hubo 1.209 empresas más que desarrollaron una actividad, 376 que desarrollaron dos, 119 que pusieron en marcha tres y 99 con cuatro. "De nuevo hay más empresas nuevas de todos los tamaños y las que subsisten siguen diversificando sus actividades y aumentando sus delegaciones", recalcó el presidente de la Cámara.

Por comarcas, en el año 2015 de nuevo hubo más empresas y más actividades en todas. El informe, he hecho, califica como "muy importantes" los crecimientos en tres mancomunidades y en Córdoba capital. Así, las que más subieron fueron la Vega del Guadalquivir (con 389 empresas más, un aumento del 5,8%), la Subbética (el 5,7%), Córdoba capital (4,7%) y la Campiña Sur (el 4,2% más). Los Pedroches y Guadajoz Campiña Este crecieron un poco más del 2%, tanto en empresas como en actividades. Por último, el Valle del Guadiato y el Alto Guadalquivir fueron las que menos crecieron, y aun así superaron el 1% en empresas y actividades.

En Córdoba capital, en 2015 hubo una "importante subida" de empresas y actividades: las primeras aumentaron el 4,3% y las segundas, el 4,7%. En ambos apartados, además, el aumento fue superior al experimentado en 2014. Por grupos de actividad, aumentaron en todos los grupos menos en uno, energía y aguas, con un descenso del 8,2%.

Respecto a la forma jurídica escogida por los emprendedores, la Cámara considera "muy significativo" que siguieron creciendo "con fuerza" los autónomos (el 2,4%), aunque "con menor intensidad" que en el año anterior. Tomaron el relevo las sociedades limitadas con un "espectacular" aumento del 7,6%. El estudio también destaca el "buen comportamiento" de las sociedades anónimas y las cooperativas. Respecto a las primeras, después de una larga década, aumentaron el 6,8%; en cuanto a las actividades, experimentaron buen comportamiento en los diez grupos en los que tienen representación. Para Fernández de Mesa, esto supone "la constatación de que la crisis económica se ha quedado atrás". Por último, las cooperativas, tras largos años de caídas, en 2015 crecieron el 6,3%. El punto negativo lo pusieron las comunidades de bienes, que truncaron los dos años de crecimiento anteriores y se convirtieron en una de las pocas formas jurídicas que tuvieron mal comportamiento: cayeron el 2,1%.

El informe dedica un capítulo específico a la mujer. Así, del total de 663 nuevos autónomos, las mujeres fueron 214, lo que implica un aumento del 2,3% respecto a 2014. Esto supone que se redujeron "un poco los magníficos datos del año pasado". En cuanto a las diferencias, el estudio destaca los incrementos en Córdoba, Lucena, La Carlota, Baena y Villanueva de Córdoba. Las actividades en las que más crecieron las autónomas fueron el alquiler de locales industriales, las prendas de vestir, el alquiler de viviendas, salones e institutos de belleza y agentes comerciales. Disminuyeron, en cambio, en los apartados de cafés y bares, fruterías y masas fritas.

La diputada provincial de Empleo, Dolores Amo, explicó durante la presencia del informe en el Palacio de la Merced que "se trata de una herramienta útil gracias a la cual los emprendedores puedan conocer la realidad de la provincia y de las deficiencias empresariales y buscar oportunidades de negocio y nuevas actividades".

El Naranjo y La Asomadilla, los más emprendedores

Un informe sitúa a Puente Genil a la cabeza en el crecimiento de empresas en la provincia

El informe recoge que el número de empresas cordobesas crece un 3,8 por ciento, ya que son 51.822 empresas las que ejercían su actividad en la provincia en 2015, 1.881 más que el año anterior

Virginia Requena 27/12/2016 | Puente Genil Noticias

La Diputación de Córdoba acoge la presentación del Estudio sobre Actividades Económicas de Córdoba y su Provincia 2015 elaborado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba gracias a la actualización, un año más, de su herramienta interactiva de análisis de la actividad económica de la capital y la provincia. Un análisis que ha contado con la colaboración de la Diputación en la difusión de la misma en la provincia, gracias al convenio suscrito recientemente entre ambas entidades para el fomento del empleo y emprendimiento.

En este sentido, la delegada de Empleo de la Diputación de Córdoba, Dolores Amo, ha explicado que "se trata de una herramienta útil gracias a la cual los emprendedores pueden conocer la realidad de la provincia y las deficiencias empresariales y buscar oportunidades de negocio y nuevas actividades".

En este sentido, el estudio, que se elabora en la Cámara de Comercio desde 2008, muestra que en Córdoba y provincia hubo en 2015 un incremento de empresas con 1.881 más que el año anterior, lo que supone un crecimiento de un 3,8 por ciento con un total de 51.822 empresas. Además, recoge que se ha crecido también en actividades, pasando de 79.691 en 2014 a 83.168, lo que supone un incremento de un 4,4 por ciento (3.477 actividades más).

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Ignacio Fernández de Mesa, ha subrayado que "llevamos tres años de crecimiento. A los buenos datos de 2014 se les suman los cuatro trimestres del 2015, terminando con un PIB positivo del 3,2 por ciento, creciendo por encima de la media europea". Además, ha querido hacer hincapié en "la importancia de esta herramienta porque tiene muchas utilidades, tanto para empresarios y emprendedores como para las administraciones públicas. Uno de los grandes valores añadidos del estudio es que se puede diferenciar lo que es empresa y lo que es actividad económica".

Por localidades y Mancomunidades

El número de empresas se incrementa en 59 localidades del total de 75, destacando Puente Genil, Lucena, Córdoba, Palma del Río, Cabra, Baena, Aguilar de la Frontera, La Carlota, Posadas y Priego de Córdoba. En el lado de los descensos en actividades y empresas destacan los municipios de Espejo, Belmez y La Granjuela.

Por Mancomunidades, en el año 2015 de nuevo hay más empresas y más actividades en todas ellas. Las que más crecen son La Vega del Guadalquivir, Subbética, Campiña Sur y Córdoba capital.

Número de actividades

Según Fernández de Mesa, “el 2015 es un gran año confirmando por tercer año consecutivo la tendencia positiva con un incremento de empresas que desarrollan de 1 a 15 actividades”. Ha habido 1.209 empresas más que desarrollaron una actividad y 375 empresas más que desarrollaron dos actividades. “De nuevo hay más empresas nuevas de todos los tamaños y las que subsisten siguen diversificando sus actividades y aumentando sus delegaciones”, ha recalado el presidente de la Cámara.

Mejor comportamiento, las Sociedades Limitadas

Fernández de Mesa ha señalado que “los autónomos siguen creciendo con fuerza, tanto en empresas, un 2,4 por ciento, como en actividades, un 2,7 por ciento, pero el mejor comportamiento lo experimentan las Sociedades Limitadas con un espectacular crecimiento. Hay 1.191 empresas más y 2.278 actividades más”. En el año 2015 todas las formas jurídicas tienen buen comportamiento, exceptuando las Comunidades de Bienes, que descienden en empresas un 2,1 por ciento y en actividades un 1,4 por ciento.

6.759 empresas nuevas en 2015

En 2015 hay 6.759 empresas nuevas, que representan el 13 por ciento del total, pero desaparece el 27 por ciento de empresas del año anterior, lo que significa, tal y como ha comentado el presidente de la Cámara que “una de cada cuatro empresas no ha llegado a más de un año de vida, siendo un dato similar a los tres años anteriores. Lo que sí que disminuye significativamente es el ritmo de desaparición de empresas que tienen dos o más años”.

Grupos de Actividad

En 2015 la consolidación económica hace que de los 11 grupos de actividad crezcan todos excepto el de Energía y Aguas. Las subidas más significativas han sido el grupo 18 (Inst. Finan. Servicios a Empresas y Alquileres) con un incremento del 7 por ciento, el grupo 15 (Construcción) con una subida del 6,6 por ciento y el grupo 14 (Otras Industrias Manufactureras) con un 6.5 por ciento más con respecto al 2014.

Gracias al estudio también se puede apreciar el dinamismo de la capital por códigos postales. El desglose por zonas refleja que la actividad económica registra los mayores crecimientos en Naranja, Asomadilla, Brillante Bajo (CP 14012), con un 9,1 por ciento más que en 2014, y en Ciudad Jardín Barriada de Electromecánicas Pol. Ind. Carretera Palma (CP 14005) con un incremento del 6,6 por ciento. En los descensos destaca por tercer año consecutivo el código postal 14015, que corresponde a Alcolea, con 17 negocios menos que en 2014.

El Pista se limita a la variante de Lucena y al “desarrollo” del nodo de mercancías

El plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte no recoge las alegaciones presentadas este verano por la Diputación y el PP

MANUEL J. ALBERT - 28/12/2016 06:06 0

La Junta de Andalucía aprobó este martes el nuevo Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía (PISTA 2020). La Junta calcula que generará 26.607 empleos y unas inversiones públicas de 1.300 millones de euros en infraestructuras viarias, movilidad sostenible y logística y puertos. Pero el documento adelantado por el consejero de Fomento, Felipe López, limita las principales acciones del Pista en Córdoba a la nueva variante de Lucena con la A-331 y al desarrollo del nodo de mercancías de Córdoba.

Ni rastro, en principio, de las alegaciones presentadas este verano por la Diputación y el PP. Para empezar, los redactores dejaron para la segunda mitad del año 2018 la ejecución de las siguientes fases (la dos y la tres) de ampliación del parque logístico de Córdoba. El PP presentó alegaciones en contra de esta consideración. El portavoz municipal del PP, José María Bellido, cargó entonces directamente contra la alcaldesa, Isabel Ambrosio, por permitir este retraso.

Los populares presentaron también alegaciones para que se contemple la mejora del acceso a Medina Azahara “sobre todo cuando queremos que el yacimiento sea Patrimonio Mundial”, dijo Bellido, y que se mantenga la previsión de ejecución de obra para la terminación de la Variante de Villarrubia y la construcción de la de Almodóvar.

Además, reclamaron que se incluyese en el documento un compromiso para seguir invirtiendo en el aeropuerto de Córdoba y también con “una apuesta por el transporte metropolitano de Córdoba” con especial incidencia en el Cercanías entre Palma del Río y Villa del Río”.

Por su parte, la Diputación de Córdoba presentó una larga serie de alegaciones a la revisión del Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía (Pista), a través del Departamento de Planificación de Obras y Servicios municipales, ya que en el mismo no se incluyó ninguna actuación del Plan Más Cerca -a excepción de la citada Variante de Lucena, en la A-331- y tampoco de las vías de gran capacidad, donde sólo se propuso un “Estudio de viabilidad del acondicionamiento y seguridad vial de la conexión Córdoba-Jaén” y se condicionaba a la existencia de presupuesto la posibilidad de ejecutar la Variante de Puente Genil, correspondiente a la Autovía del Olivar.

Juanmi Puentenueva: "Debemos plantearnos objetivos cortos y alcanzables"

El entrenador del Salerm Puente Genil, revelación de la División de Honor Sénior con su tercera plaza, espera "seguir logrando el mayor número de puntos para llegar a las diez últimas jornadas con opciones de pelear por algo bonito"



Paco Jiménez 27/12/16 14:40

Pocos peros pueden ponerse a la temporada que está realizando el Salerm Puente Genil en el Grupo I de la División de Honor Sénior. Sin un objetivo de pelear por el ascenso, como sí tienen muchos otros, los pontanos han completado la primera parte de la temporada con 31 puntos, a sólo uno de esa codiciada segunda plaza que lleva a la Tercera División.

Por ello no es raro que el técnico, Juanmi Puentenueva, relate en su balance que "las sensaciones hasta ahora de la temporada son muy buenas porque el equipo ha sido capaz de sumar muchos puntos". "El trabajo que está realizando cada persona que forma parte del proyecto del Puente Genil es para estar contento. Hay que reconocer su labor hasta el momento y felicitarles por lo que estamos siendo capaces de hacer", asegura.

Según comentó, "las expectativas para este ejercicio han sido desde el principio ir partido a partido y semana a semana, sin mirar más allá del siguiente domingo, por lo que creo que habrá que esperar al 28 de mayo para ver si las que cada uno tenía en su interior se han cumplido o no". De momento en estos días "sólo hemos pensado en descansar tras una primera parte de la liga complicada, en la que nos ha costado muchísimo sumar los 31 puntos que llevamos, y luego en el primer partido de 2017 ante el Rota".

Será un nuevo choque en casa donde evidenciará el que para el técnico ha sido el gran punto positivo de un balance en el que aclara que "en el apartado negativo no tengo nada que destacar porque ha sido todo muy positivo". "Sin duda lo mejor para mí ha sido la masa social, la afición que nos apoya tanto en el Manuel Polinario como fuera de él. Tenemos que estarles muy agradecidos y cuidarla", dice.

Los planes para el nuevo año

Tras vencer en más de la mitad de sus partidos, 9 de 17, cosechando sólo 4 derrotas, y con una defensa tan buena como la del líder, apenas 13 tantos encajados, esa afición puede ilusionarse con grandes cosas. Pero para el adiestrador pontano "el reto es seguir con el mismo modelo de trabajo, ir semana a semana, día a día, siendo exigente en cada entreno para trasladar eso al domingo". "Debemos plantearnos objetivos cortos y alcanzables, empezando por los tres puntos ante el Rota, y desear que la suerte nos siga acompañando y estemos acertados para seguir logrando el mayor número de puntos posible para llegar a las diez últimas jornadas con opciones de pelear por algo bonito", admite.

El estreno de la División de Honor Sénior está siendo para el entrenador también positivo. "Es una competición muy igualada, con muchos jugadores, equipos y entrenadores con un gran potencial. Está siendo muy bonita y la estamos disfrutando porque al menos este año está teniendo un nivel similar a la Tercera División", comenta.

Por eso y por la oportunidad que puede ser esta temporada para colarse en esa categoría superior, es natural plantear si se potenciará el equipo en esta parte de la temporada. "En principio no se prevé ninguna baja y se está valorando la posibilidad de incorporar a algún jugador al equipo, pero está por decidir y determinar si va a ser así".

El triunfo en un ámbito distinto

Josan González lleva cuatro años acumulando éxitos en el banquillo del filial de EI Pozo Murcia | "Las miras son seguir creciendo, pero hay que tener cuidado con los pasos que se dan para que sean hacia delante"



Fernando López 27/12/16 18:10

El fútbol sala cordobés vive momentos de gloria gracias a Bebé y Andresito, campeones de Europa este año, y también a los Barrón, Lolo Urbano, Rafa López y compañía. Pero en ese listado de cordobeses triunfantes más allá de nuestras fronteras se encuentra también un técnico, Josan González, natural de Puente Genil y que lleva cuatro años dirigiendo a EI Pozo Murcia B en la Segunda División nacional. "Lo que estoy viviendo es un sueño hecho realidad, porque de pequeño quería ser entrenador y el día que recibí la llamada no me lo pensé. Cogí las maletas y las cargué de ilusión y trabajo y allí seguimos", explica el pontano para Cordobadeporte.

Parece que fue ayer, y ya han pasado cuatro temporadas, cuando recibió aquella llamada que le cambió en cierta manera la vida. "Cuando me avisaron y me propusieron tirar para allá, al primero al que llamo es a Bebé, que ya lo tuve en la selección cordobesa cadete", recuerda, por lo que ahora "es una alegría muy grande verle triunfar así, a él y al resto, porque además de trabajar con ellos, son amigos". Claro que después de cuatro años en un filial, la ambición aparece en el pontano y reconoce que "las miras que tengo son las de seguir creciendo, aunque hay que tener cuidado con el paso que se da para que cuando sea hacia adelante, que lo sea de verdad".

Desde Murcia no puede evitar mirar hacia su tierra y lamentar, como tantos, la inexistencia de un equipo en la élite. "Supongo que lo que más se necesita es apoyo, porque jugadores se ve que hay de sobra. Hay jugadores cordobeses en Segunda División con un nivel altísimo y que podrían ayudar al Itea a subir. Yo animo es a que las instituciones apoyen al fútbol sala cordobés y que podamos ver Vista Alegre lleno de nuevo. Lo vi lleno contra el Barça, con Adecor intentando ascender, y en cambio aquello supuso el principio del fin", explica. Lo cierto es que, como Josan dice, "es fundamental mostrar nuestro patrimonio dentro del fútbol sala, para engrandecer el trabajo de cantera" que se ha hecho en los clubes que a veces más no pueden hacer.