

CAMPIÑA SUR FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO

Puente Genil y Montilla llevan a Fitur su patrimonio cultural

Ambos presentarán sus propuestas el viernes 30 de enero



G.C. 21/01/2015

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Puente Genil, Francisco Carrillo, dio ayer a conocer que el programa de dinamización del yacimiento arqueológico de Fuente Alamo Noches en la Villa, el Flamenco y la iluminación artística, tras la celebración del 125 aniversario de la llegada de la luz eléctrica a la localidad, serán las tres grandes apuestas del municipio este año en Fitur. Unas propuestas con las que esperan que "Puente Genil se convierta en todo un referente turístico a nivel general", pues "era necesario que la localidad volviese a participar en esta Feria Internacional del Turismo", afirmó Carrillo.

La presentación de estas tres temáticas se llevará a cabo el próximo 30 de enero, en una sala cedida por el Patronato de Turismo de Córdoba dentro del Pabellón de Andalucía. El objetivo será "promocionar nuestro patrimonio histórico y cultural", según el edil, quien recordó que en materia de flamenco, por ejemplo, "el tradicional Festival de Cante Grande Fosforito cumplirá en 2016 su cincuenta aniversario".

Además, Puente Genil estará también presente en Fitur mediante tres organismos distintos: Caminos de Pasión, con la presentación de la red de espacios de interpretación de la Semana Santa y el proyecto de señalización turística; el proyecto Tesoros del Sur de Córdoba, donde están involucrados Puente Genil, Almedinilla y Monturque; y el Patronato de Turismo de la Diputación.

Por su parte, el Ayuntamiento de Montilla estará bajo el paraguas del stand del Patronato Provincial de Turismo, en el que se expondrá material promocional de la ciudad y de las empresas de la localidad que lo deseen. El día 30 se darán a conocer las actividades que se van a celebrar con motivo del quinto centenario de la muerte del Gran Capitán y se presentará la nueva web de la Ruta del Vino.

La nueva campaña de seguridad vial de la Policía Local llegará a 2.500 escolares

JOSÉ MANUEL CABEZAS, PUENTE GENIL | 21.01.2015 - 05:01

El Colegio Alemán fue ayer el escenario escogido para el inicio de una nueva edición de la campaña de seguridad vial, una iniciativa que promueve el Ayuntamiento de Puente Genil a través de la Jefatura de la Policía Local y que tiene como principal objetivo transmitir a los escolares una serie de consejos prácticos y útiles sobre el comportamiento que han de tener en esta materia.

Durante el acto, el alcalde, Esteban Morales (PSOE), destacó la importancia que tiene la educación vial en la sociedad y apuntó que la política que se desarrolla en torno a la seguridad vial no sólo contempla medidas encaminadas al control y a la regulación del tráfico, sino también hacia la educación y hacia la formación de los futuros conductores.

La campaña volverá a ser impartida por el técnico en Educación Vial y subinspector de la Policía Local, Rafael Ruiz, quien subrayó que este año se han ampliado las actividades dirigidas a los más pequeños. La campaña abarcará las primeras etapas de la enseñanza (Infantil, Primaria y Secundaria) y tratará aspectos como el uso correcto del cinturón de seguridad, el comportamiento que debe de tener un viajero acompañado de una persona mayor, el modo en el que un peatón debe moverse por la ciudad o la circulación en bicicleta y el respeto al ciclista.

Las acciones incluidas en el programa se desarrollarán durante nueve meses en todos los centros educativos (diez colegios y seis institutos), así como en todos y cada uno de los colegios de las pedanías de Puente Genil. Los beneficiarios serán más de 2.800 escolares de 5 a 15 años.

El Patronato de Turismo llevará la provincia a Fitur como marca única

La oferta cultural, religiosa o culinaria girará en torno "al icono de la Mezquita-Catedral"

Á. R., DIPUTACIÓN | 21.01.2015 - 05:01

La provincia de Córdoba afronta un año más su presencia en la Feria Internacional del Turismo (Fitur) 2015, que se celebrará en Madrid entre el 28 de enero y el 1 de febrero, con una apuesta promocional bajo un paraguas único, porque "Córdoba es la marca y se debe vender de una forma distinta", subrayó ayer el vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo de Córdoba, Salvador Fuentes. "Vamos a Fitur sabiendo que es una selva y que tenemos que ser diferentes. Sobre el icono de la Mezquita-Catedral hemos montado una gran revolución con la

**Resumen de noticias locales
publicadas en las ediciones digitales de los medios informativos**

colaboración de los profesionales, trabajadores, empresarios y medios de comunicación y, a partir de ahí, que todo el mundo descubra Córdoba, desde Adamuz hasta Zuheros", propuso Fuentes.

El también vicepresidente primero de la Diputación de Córdoba subrayó la apuesta por el turismo cultural, religioso, gastronómico -ya que "tenemos mucho talento detrás de las cazuelas", dijo- y el de congresos, porque "vamos a posicionar a Córdoba como referente en la organización de ferias". Fuentes recordó que la carpa instalada este otoño en el palacio de la Merced "ha demostrado que podemos hacer las cosas muy bien".

La organización dará una imagen de modernidad al expositor y, con ello, a la promoción "con elementos que ensalcen la calidad de vida de Córdoba". Para ello, se ubicarán objetos que subrayen las posibilidades de los paseos cicloturísticos.

La diputada provincial de Turismo, Rocío Soriano, abundó en la idea de que "se ha ido aumentando el número de visitas, aunque sin llegar a nuestro techo, gracias a un plan de promoción serio y coordinado, que ha permitido la fusión entre Córdoba y la provincia". Por eso -según las palabras de Soriano-, las presentaciones de Fitur girarán en torno a la estrategia de "profesionalización, marca única y presentar nuestros recursos turísticos con una promoción atractiva, innovadora y diferenciada para un público especializado y genérico".

Durante los días que dure la feria, habrá un encuentro entre emprendedores y empresas experimentadas del sector o la celebración de un workshop internacional en el que participarán ocho agencias de viajes cordobesas. El jueves, además, habrá presentaciones de distintos productos del Valle del Guadalquivir como un proyecto de turismo idiomático de Villa del Río, el centro del olivar de sierra de Adamuz; también será el turno de Los Pedroches y del Valle del Guadiato, con productos como Cardeña natural, la Ruta de la Encomienda de Fuente Obejuna o Pozoblanco, equilibrio natural. Respecto a la Subbética, se presentará la nueva imagen de turismo de Priego de Córdoba o la Lucena cultural.

El viernes será el turno de la Campiña Sur con los actos con motivo del 500 aniversario de la muerte del Gran Capitán en Montilla, la Ruta del Vino Montilla-Moriles o la villa romana de Fuente Álamo de Puente Genil. También le tocará al Guadajoz, con las promociones de Ars Olea de Castro del Río o la guía de senderos Un mar de olivos de Nueva Carteya. Además, se presentará el libro El alma de los Patios y la estación náutica Lago de Andalucía de Iznájar.

El concejal de Turismo en el Ayuntamiento de Córdoba, Rafael Navas, mostró su satisfacción por la gestión promocional como marca única de Córdoba y con la línea de promoción del turismo de congresos. "Se va a presentar la maqueta del Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones para hacer esa tarea tan importante de comercialización, porque la promoción de ferias de dentro de dos años o cuatro hay que iniciarla ya", afirmó Navas.

El concejal abogó además por impulsar el turismo de compras, el ecuestre y gastronómico, así como el Film Commission para conseguir que se rueden documentales o películas. Como puntos fuertes, destacó el 700 aniversario de la Sinagoga o el campeonato de doma vaquera. El presupuesto ronda los 80.000 euros.

2.800 alumnos se beneficiarán de un nuevo curso de seguridad vial



Martes, 20 Enero 2015 16:47 • Rocío Díaz

Esta mañana se ha inaugurado un nuevo curso de seguridad vial promovido por el Ayuntamiento de Puente Genil, a través de la Policía Local. Una actividad de la que se beneficiarán 2.800 alumnos de la localidad y aldeas, «500 escolares más que la pasada edición», según informó el Inspector Jefe de la Policía Local, Lorenzo Humánez. Éste puso de manifiesto que «el nuevo curso tendrá una duración de 5 meses», participando diez centros educativos de primaria y seis institutos. Además, según expresó el subinspector Rafael Ruiz, «el desarrollo de una nueva actividad dirigida a pequeños de 3 años, unida a los talleres de seguridad vial que se están ofreciendo fuera del ámbito escolar, hace que Puente Genil cuente con un amplio abanico de actividades de las que nos tenemos que sentir orgullosos». (TODA LA INFORMACIÓN HOY, EN LOS INFORMATIVOS DE PUENTE GENIL TV- 20.30 HORAS)

El alcalde de Puente Genil, presente hoy en la inauguración oficial del nuevo curso de seguridad vial en el colegio Alemán, explicó que «la actividad comprende teoría y clases prácticas para orientar el comportamiento de los escolares desde una temprana edad hasta los 18 años de edad». «Desde ser peatones y ser acompañantes de un vehículo- dijo- hasta ser conductor de un ciclomotor». «Se trata de una parte de la política que llevamos desarrollando de seguridad vial, no sólo desde el punto de vista paliativo, sino preventivo, a través de la formación, para ofrecer así las herramientas necesarias para evitar accidentes», comentó Morales. El regidor local afirmó que seguirán apoyando esta iniciativa para «convertir a Puente Genil en una ciudad más segura». En este sentido, el alcalde informó que este tipo de actividades se está difundiendo en otros municipios a través del subinspector Rafael Ruiz, suponiendo «un ejemplo la propuesta que se hace desde la localidad».

Puente Genil contará con una unidad policial ciclista



Noticias | 20/01/2015 - 12:49 | Pablo Mansilla |

El jefe de la Policía Local de Puente Genil, Lorenzo Humánez, ha anunciado que la localidad contará con una unidad policial desarrollada por agentes en bicicleta. La función de esta novedosa patrulla será la de realizar vigilancias puntuales en eventos deportivos y lúdicos dentro del municipio en los que se requiere más proximidad y seguridad en el contacto con los ciudadanos y efectuar una vigilancia más efectiva en zonas concretas, así como la mejora de las prácticas en bicicleta que realizan los niños en la calle dentro del curso de Educación Vial. El servicio será prestado por ocho agentes que se han prestado voluntariamente a efectuarlo; y su puesta de largo será en la vigesimoquinta edición de la Media Maratón de Puente Genil, que se celebrará el próximo 8 de febrero

El Flamenco, Fuente Álamo y la iluminación artística, apuestas turísticas de Puente Genil en Fitur



Martes, 20 Enero 2015 13:18 • Rocío Díaz

El programa de dinamización del yacimiento arqueológico de Fuente Álamo «Noches en la Villa»; el Flamenco, a través del Festival de Cante Grande Fosforito que, el próximo año cumplirá su 50 Aniversario; y la iluminación artística, tras la celebración del 125 Aniversario de la llegada de la luz eléctrica a la localidad, son las tres grandes apuestas turísticas que este año presentará Puente Genil en Fitur. Así lo ha dado a conocer esta mañana

el concejal de Turismo, Francisco Carrillo, quien explicó que «es necesario que el municipio vuelva a estar presente en esta Feria Internacional del Turismo, si queremos que Puente Genil se convierta en todo un referente turístico a nivel general». La presentación de de estas tres temáticas se llevará a cabo el próximo viernes 30 de enero, en una sala cedida por el patronato de Turismo de Córdoba, dentro del Pabellón de Andalucía. El objetivo será el de «promocionar nuestro patrimonio histórico y cultural», según detalló Carrillo. (HOY EN LOS INFORMATIVOS DE PUENTE GENIL TV- 20.30 HORAS)

Además, Puente Genil estará también presente en Fitur mediante tres organismos distintos: Caminos de Pasión, con la presentación de la red de espacios de interpretación de la Semana Santa y el proyecto de señalización turística para la muestra de elementos singulares de la Semana Santa de diversos municipio; el proyecto Tesoros del Sur de Córdoba, donde están involucrados Puente Genil, Almedinilla y Monturque, como municipios que cuentan con yacimientos romanos; y el Patronato de Turismo de la Diputación de Córdoba, donde la Oficina de Turismo de Puente Genil, estará presente poniendo en valor todo lo relacionado con el turismo en Puente Genil.

La Feria Internacional del Turismo en Madrid (FITUR) es una de las más importantes del sector turístico a nivel mundial, volviéndose así a convertir en una cita imprescindible para empresas, entidades y agencias de turismo de diferentes países, así como Comunidades Autónomas de toda España. Celebrándose en IFEMA, Fitur 2015 se desarrollará entre el próximo 28 de enero y el 1 de febrero. En esta edición, esta Feria Internacional del Turismo acogerá a 120.000 profesionales de 165 países.