

CSIF denuncia el «colapso» del hospital en las fiestas navideñas

V. REQUENA PUENTE GENIL Día 07/01/2015

El sindicato CSIF ha denunciado el «colapso» en las urgencias del Centro Hospitalario de Alta Resolución de Puente Genil durante las fiestas navideñas. Y es que se ha registrado una media de 160 asistencias diarias frente a las 121 de la campaña pasada. Según el sindicato, los motivos se deben a la «escasez de recursos en la medicina primaria con retrasos en las citas de hasta cinco días», lo que provoca que los enfermos entren por urgencias para que sean atendidos de patologías que no requieren una atención de estas características. En términos porcentuales se han incrementado las asistencias hospitalarias un 40%.

CSIF indica que ha habido picos asistenciales de 179 servicios en un solo día. Las cifras descendieron los días 24 y 31 de diciembre, señala el sindicato. A esta circunstancia hay que sumar los altercados que a medios del pasado mes denunció CSIF y que se saldó con la agresión a un vigilante y desórdenes en los pasillos del centro sanitario.

Días antes, también denunciaron la situación de inseguridad que se vive en el Hospital informando de varios hechos ocurridos, uno protagonizado por una familia del municipio que provocó «un auténtico escándalo público» en el centro con múltiples gritos y amenazas a los profesionales, que temieron por su integridad física. La misma familia volvió a protagonizar un incidente similar un día después «que provocó el pánico entre los usuarios».

Un tercer suceso tuvo lugar cuando una paciente que estaba siendo atendida se puso agresiva con los profesionales que la atendían. CSIF afirma que cogió unas tijeras y empezó a amenazar al personal sanitario.

El paro baja en los principales municipios, salvo los agrícolas

Puente Genil registró al cierre de 2014 el mayor descenso (-5,3%) frente a Baena, donde se disparó un 17,2%

D. JURADO / CÓRDOBA Día 07/01/2015

La mala temporada de la aceituna ha mermado la capacidad de crear empleo en los municipios olivareros. El paro en los principales municipios de la provincia —aquellos de más de 20.000 habitantes— mostró al cierre de 2014 una tendencia general a la baja salvo en aquellos pueblos donde el principal motor de desarrollo es la agricultura. Y es que, tal y como señaló el presidente de Asaja Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, en el balance del agro cordobés adelantado por ABC, el año pasado fue en líneas generales «malo» para el campo y perjudicó más a la agricultura que a la ganadería. Esta afirmación encuentra su ratificación en las cifras de

GABINETE DE PRENSA

C/ Don Gonzalo, 2 - 14500 PUENTE GENIL (Córdoba)

Tel.: 957 605034 Ext.: 306 Fax.: 957 600322 prensa@aytopuentegenil.es

Resumen de noticias locales

publicadas en las ediciones digitales de los medios informativos

desempleo registradas al cierre del año pasado en los municipios de Palma del Río, con una fuerte dependencia del sector de los cítricos, así como en Priego y Baena, ambas con un marco regulador para el aceite de oliva al ser municipios olivareros por excelencia.

Los datos del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) indican que Baena fue el pueblo cordobés más castigado por el desempleo el año pasado. En diciembre de 2014, según las estadísticas del SAE, había censadas 1.544 personas en la lista del paro, lo que suponen 227 más en comparación al mismo mes de 2013. O lo que es lo mismo, en un año los desempleados registrados se incrementaron en un 17,2 por ciento. En Priego, el aumento fue algo menor, pasando de las 1.693 personas paradas en diciembre de 2013 a las 1.775 registradas el mes pasado. El aumento anual fue de un 5,1 por ciento.

Ambos municipios se han visto lastrados por la mala campaña de la aceituna, que ha obligado al Gobierno central a reducir el número de peonadas para que los trabajadores agrícolas puedan acceder al subsidio agario en vista de la escasa rentabilidad de los olivares, que esta campaña han necesitado menos días y trabajadores para la recolección de la aceituna.

El sector de los cítricos tampoco cuajó un buen año en 2014, sin duda un factor decisivo en el comportamiento del desempleo en Palma del Río, donde aumentó el paro en un 3,2 por ciento a 31 del pasado diciembre en comparación con las personas desempleadas ese mismo mes un año antes. Según el SAE, 2014 acabó con 1.693 palmeños sin trabajo frente a los 1.640 registrados al inicio de año.

La ganadería, con la inmovilización del ganado por la lengua azul, tampoco tuvo un gran año en 2014, según la patronal agraria. El paro también se elevó en Pozoblanco, con 1.899 personas registradas el mes pasado, lo que supone un 2,2 por ciento más que en el mismo mes de 2013.

Estos cuatro municipios son la nota discordante de una tendencia a la baja del desempleo, como así lo demuestran los indicadores del resto grandes urbes en la provincia. Puente Genil es el municipio con la mejor evolución, ya que en un año ha logrado reducir las listas de demandantes de empleo en un 5,3 por ciento. Así, al cierre de 2014 había 193 personas que habían encontrado empleo y abandonado la lista de personas desocupadas. Según los datos del SAE, en Puente Genil hay actualmente 1.866 personas inscritas en la lista del paro.

Cabra también ha iniciado la senda de la recuperación de empleo con la reducción de sus listas de parados en un 1,2 por ciento. De igual modo, Lucena, uno de los municipios más castigados por la crisis por la importancia de su industria del mueble, se une también a los municipios que empiezan a generar empleo, con una reducción del 0,2 por ciento de sus parados al cierre de 2014. Algo más elevado es el indicador registrado en Montilla, que cerró el año con 2.563 personas en las listas del paro frente a las 2.579 de un año antes, lo que supone una reducción del 0,6 por ciento.

Grupo Comunica participa en la Macrocesta de Navidad con un terminal de última generación

Miércoles, 07 Enero 2015 11:22 • Rocío Díaz



Grupo Comunica colaboró, el pasado viernes 2 de Enero, con el Centro Comercial Abierto de la localidad para la entrega de la Macrocesta de Navidad. Una iniciativa dentro de la campaña navideña que, desde hace más de 10 años, pone en marcha el CCA de Puente Genil junto al Ayuntamiento. El ganador, Antonio Jesús Morón, quiso compartir el premio, siendo 2 parejas de amigos los afortunados en esta edición. Asiduos a comprar en el

municipio, la papeleta que resultó ganadora la adquirieron en la taberna Las Tablas. Un total de 88 comercios participaron en esta iniciativa, cada uno aportando un regalo a los ganadores. Grupo Comunica hizo entrega de un terminal de último diseño y tecnología que no dejó indiferente a los ganadores. (TODA LA INFORMACIÓN MAÑANA EN LOS INFORMATIVOS DE PUENTE GENIL TV- 20.30 HORAS)

En una primera valoración, el presidente del Centro Comercial Abierto de Puente Genil, Ángel Redondo, realizó un balance positivo de lo que ha supuesto la Campaña de Navidad de 2014, teniendo como «atractivos turísticos el alumbrado y el trenecito navideño». Calificó de «fructífera» la I Noche de Compras llevada a cabo el día del encendido del alumbrado en la localidad y puso de manifiesto que, «desde hace unos años, Puente Genil se ha convertido en una visita obligatoria por estas fechas a nivel comarcal».