

ESTA PREVISTO QUE ESTEN PARA SEMANA SANTA

El centro comercial abierto tendrá señales en breve

Es requisito para conseguir la homologación de la Junta de Andalucía



G.C. 04/03/2015

Con un presupuesto cercano a los 20.000 euros, "está previsto que el proyecto de la señalética del Centro Comercial Abierto de Puente Genil esté concluido para la Semana Santa". Así lo anunció ayer el concejal de Turismo y Desarrollo Económico del municipio, Francisco Carrillo, quien manifestó que "su instalación es necesaria para la localidad".

El edil explicó que el Ayuntamiento será el promotor de esta iniciativa, en colaboración con los comerciantes de la Asociación del Comercio del municipio.

Un proyecto cuyo trazado principal abarcará toda la Matallana, es decir, Manuel Reina, avenida Susana Benítez y paseo del Romeral, así como las calles Aguilar, Cruz del Estudiante y Cristóbal Castillo. Además, albergará zonas de influencia como la calle Antonio Aguilar y Cano, avenida de Andalucía, calles Manuel Melgar, Padre Celestino, García Lorca y Antonio Navas López. En este proyecto se contará, además, con señales direccionales para dirigir al peatón en la bifurcación de las calles, así como señales identificativas de acceso al propio Centro Comercial Abierto, banderolas en las farolas de las calles y señales específicas para el parking.

Por su parte, Ángel Redondo, presidente del CCA, recordó que la señalética es un requisito para lograr la homologación por parte de la Junta de Andalucía.

El centro comercial abierto contará con señalización



JOSÉ MANUEL CABEZAS, PUENTE GENIL | 04.03.2015 - 05:01

El concejal de Desarrollo Económico, Francisco Carrillo (PSOE), informó ayer de que el Ayuntamiento acometerá en las próximas semanas el proyecto de señalización del centro comercial abierto (CCA), un requisito indispensable para que la Asociación de Comercio pueda obtener por parte de la Junta la homologación y, de esta forma, acceder a convocatorias de ayudas y subvenciones para el desarrollo de sus actividades.

Carrillo explicó que actualmente la zona centro de Puente Genil es "todo un referente comercial a nivel comarcal", ya que gracias a las actuaciones urbanísticas realizadas en los últimos años y a la modernización de los establecimientos llevada a cabo por los propios comerciantes "contamos con un comercio dinámico, profesionalizado y activado, que cuenta con una estructura administrativa y que posee elementos de movilidad y accesibilidad que lo hacen muy atractivo".

El proyecto, que contará con una inversión de unos 20.000 euros y que tendrá como ejes la Matallana, el paseo del Romeral y las calles Aguilar, Cruz del Estudiante, Cristóbal Castillo, consistirá en la instalación de señales que permitan a los clientes identificar y localizar elementos corporativos de la zona comercial. El Consistorio también ubicará elementos de bienvenida a la zona centro, señales direccionales para los peatones -que se fijarán en las bifurcaciones de las calles principales-, banderolas en las farolas y señales identificativas para que los conductores localicen el parking subterráneo del Romeral.

La instalación de la señalética del Centro Comercial Abierto estará en lista para Semana Santa



Martes, 03 Marzo 2015 13:38 • Rocío Díaz

«La instalación de la señalética del Centro Comercial Abierto de Puente Genil es un proyecto necesario para la localidad», así ha comenzado su intervención hoy el concejal de Turismo y Desarrollo Económico del municipio, Francisco Carrillo, quien ha explicado que el Ayuntamiento será el promotor de esta iniciativa, en colaboración con los comerciantes de la Asociación del Comercio de Puente Genil. Con un presupuesto alrededor

de los 20.000 euros, está previsto que este proyecto, que ya ha comenzado, esté finalizado para la Semana Santa. El trazado principal del Centro Comercial Abierto abarcará toda la Matallana, es decir, C/ Manuel Reina, Avda. Susana Benítez y Paseo del Romeral, así como la calle Aguilar (hasta la Iglesia de la Concepción), calle Cruz del Estudiante y Cristóbal Castillo. Además, albergará zonas de influencia como la calle Antonio Aguilar y Cano, Avda. de Andalucía, calle Manuel Melgar, Padre Celestino, García Lorca y calle Antonio Navas López. En este proyecto se contará con señales direccionales para dirigir al peatón en la bifurcación de las calles, así como señales identificativas de acceso al propio Centro Comercial Abierto, banderolas en las farolas de las calles y señales específicas para el parking, con el objetivo de ofrecer a los clientes una mayor accesibilidad. (EN LOS INFORMATIVOS DE PUENTE GENIL TV- 20.30 HORAS)

Según señaló el edil, «la señalética permitirá contar al municipio con un distintivo de calidad», respecto a la competitividad comercial. «Ya no es estar sólo en el grupo vip- dijo - sino el tener acceso, con la homologación de la Junta de Andalucía, de tener acceso a ayudas y subvenciones, que permitan una mayor promoción de la actividad comercial, así como unas mejoras de estética de los establecimientos y del urbanismo comercial». El objetivo- según prosiguió Carrillo- es que Puente Genil se convierta en todo un referente del comercio en el sur de la provincia de Córdoba, y es que, «el Centro Comercial Abierto de la localidad funciona, hoy en día, como centro comercial al tener una estructura administrativa y un comercio muy dinámico, personalizado y al día, no sólo para Puente Genil sino para toda la comarca», según puntualizó el concejal.

Por su parte, Ángel Redondo, presidente del CCA de la localidad, recordó que la señalética es un requisito fundamental para conseguir la homologación de Centro Comercial Abierto por parte de la Junta de Andalucía, manifestando que «en cuanto ésta esté instalada, se volverá a solicitar la homologación a la institución». Agradeció el esfuerzo realizado por el Consistorio pontano, remarcando lo que supondrá para la localidad este proyecto.

Baena acusa a quienes sacan a la luz los contratos de su hija de 'bajeza personal'



Martes, 03 Marzo 2015 19:29 • Virginia Requena Cid

Manuel Baena, portavoz de IU y alcalde durante 12 años en el Ayuntamiento de Puente Genil, cuenta su versión de los hechos respecto a los cuatro contratos que firmó su hija durante sus mandatos y que ahora se han hecho públicos.

En primer lugar, informó que su vástaga fue contratada en 2005 por primera vez como monitora para un curso de alfarería comercial, dentro del programa europeo Igual Igual a Vida, que gestionaba la Mancomunidad Campiña Sur. Lo que iba a ser una contratación de cuatro meses se alargó con dos contrataciones más. Según sostiene Baena, hubo una renuncia y su hija encadenó su tercer contrato. Estuvo trabajando para el Ayuntamiento que presidía su padre de enero de 2005 a octubre de 2006.

En el penúltimo año de su mandato como alcalde, la hija de Baena volvió a ser contratada a tiempo parcial y hasta fin del servicio como monitora para un curso que consistía en la formación de alumnos para técnicos en ocio y tiempo libre. El contrato se firmó el 4 de octubre de 2010. Dicho lo cual y despejada toda supuesta ilegalidad, Baena busca a los responsables de haber hecho llegar un sobre anónimo a la redacción de un diario provincial para que, fuera de lugar, se hiciera eco de esta información. TODA LA INFORMACION en PUENTE GENIL TV (20.30 h). Y ha invitado a la prensa a seguir los pasos de una novela policíaca. En primer lugar –dijo– habría que pensar “quien tuvo la oportunidad”, y respondió “estos documentos están custodiados en el Ayuntamiento, en Sodepo, en el Proder y en el INEM”.

En cuanto a los posibles interesados, Baena apuntó que tras salir la noticia una componente de una lista electoral explicaba “el que quería transparencia...” (en alusión a un post en facebook de una candidata a concejal del PSOE). Baena informó que en un “privado un importantísimo miembro de una lista electoral se comunicó con el candidato de IU y le dejó caer que esto podía ser una filtración de la derecha”. Este sentido, Baena despejó duda en relación a Antonio Pineda “entre los dos tendremos desacuerdos pero no tengo la más mínima duda sobre su honorabilidad”.

Por último y para descifrar la fuente responsable de la filtración están “los antecedentes”, es decir, quienes ha incurrido con anterioridad en este tipo de acciones, recordó que en el inicio de una campaña electoral municipal (la del 2007), “gran parte del equipo municipal fue a declarar” al juzgado con el asunto del cuartel de la Guardia Civil.

Y concluyó, “ha habido una transgresión de datos, lo que significa bajeza personal y dudo que gente tan bajuna estén capacitados para gobernar un pueblo de la dignidad de Puente Genil”. Al tiempo que desveló que el expediente de su hija ha desaparecido de Sodepo. De esta manera, Manuel Baena, deja caer sin acusar directamente a nadie que podría tratarse de fuentes socialistas las interesadas en hacer llegar esta información para ser aireada en los medios de comunicación y redes sociales y así dañar la imagen del actual portavoz y parlamentario de Izquierda Unida.

La Borriquita organiza un Certamen de Saetas para reformar el paso a costaleros



Martes, 03 Marzo 2015 09:30 • redacción

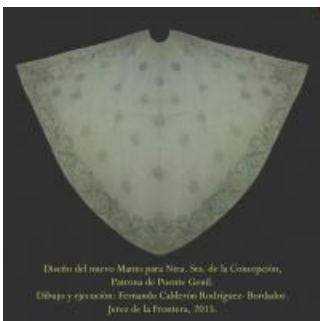
El próximo domingo, 8 de marzo, tendrá lugar el I Certamen de Saetas y marchas Procesionales, organizado por la Cofradía de Nuestro Padre Jesús en su Entrada Triunfal a Jerusalén y María Santísima de la Estrella. La finalidad es la de recaudar fondos para adaptar el paso de la Borriquita que será portado por costaleros/as.

Este certamen se celebrará a las 12:00 horas, en el salón de actos del I.E.S. Manuel Reina. Participarán los saeteros Rufino Rivas, Julián Aguilar (1º del Lavatorio), Inma Palomo Manu Suárez (Virtudes Teologales), Miguel A. Arroyo y Antonio Arroyo (La Bengala), Pepe Pino y José María Martínez (Las Parábolas). A la guitarra estará Miguel Palomo.

La interpretación de marchas procesionales correrá a cargo de La Banda Inmaculada Concepción de Puente Genil, con unos pasacalles previo que partirá a las 11:30 horas desde San José. El acto será presentado por el locutor Alejandro Jordano, de Puente Genil TV (Grupo Comunica).

El precio de la entrada es de cinco euros, y se puede adquirir en la panadería Chocolate, en el bar Postigo y en taquilla. Con cada entrada se regalará un ticket para un plato de paella gratis y las tapas variadas, vino, cervezas y refrescos a precios populares.

La Patrona estrenará un manto para la Magna Mariana



Martes, 03 Marzo 2015 13:26 • redacción

Con motivo de la Magna Mariana que se celebrará en Córdoba el próximo 27 de junio, con las Imágenes coronadas de la provincia, nuestra Patrona, la Purísima Concepción, estrenará un nuevo manto.

El bordador de Jerez de la Frontera, Fernando Calderón Rodríguez, será el encargado de llevarlo a ejecución. El bordador visitó Puente Genil y el Santuario de la Concepción, donde puedo contemplar a la Imagen y sus enseres, confeccionado un diseño basado en hojas, roleos y flores de lis, según la plantilla del modisto local Manu Sánchez, que ha realizado un nuevo patrón cortado a capa.

Los bordados estarán realizados en oro fino sobre terciopelo color azul pavo real. La obra será donada por dos devotos de la Santísima Virgen. Para el próximo mes de mayo será bendecido.